

## «تواتر» تطلق خدمات استشارية لتطوير وإدارة المحتوى



« جناح «تواتر» في المعرض

### « الدوحة - العرب

احتضنت الدوحة أمس إطلاق الشركة القطرية الجديدة «تواتر»، التي ستتكفل بإطلاق مجموعة متنوعة من الخدمات الاستشارية في مجال تطوير وإدارة ونشر المحتوى الرقمي العربي والتطبيقات التفاعلية.

وخلال فعاليات مؤتمر ومعرض QITCOM، أعلنت «تواتر» عن البدء بتقديم مجموعة متكاملة من الخدمات الاستشارية والتنفيذية، ملبية احتياجات كبار عملائها من الشركات ومراكز الأبحاث والمعاهد والمؤسسات المختلفة، في بناء ونشر محتواها الرقمي العربي وتطبيقاته، ويأتي هذا الإعلان في وقت تتعاضد فيه أهمية المحتوى الرقمي كعنصر أساس لنجاح المؤسسات في عصر الاقتصاد المعرفي.

وتطمح الشركة الجديدة للمساهمة في سد فجوة محتوى الرقمي العربي عبر تمكين المؤسسات

وجمهور المستهلكين من الحصول على المحتوى العربي وتداوله بطريقة عصرية وسهلة. كما تتميز خدمات الشركة بتكلفة اقتصادية مجدية، نظرا لعدم حاجة العملاء إلى تعيين فرق عمل خاصة بالمحتوى.

وأوضح محمد تكريتي، المدير التنفيذي للشركة أنها: «تتطلع إلى توفير خدمات متميزة في مجالات تطوير ونشر المحتوى العربي بهدف تشجيع الأجيال المختلفة على تعاطي المحتوى والثقافة العربية ضمن منظومة تجارية عصرية وناجحة».

ستشمل أنشطة «تواتر» تقديم مجموعة متعددة من الخدمات الاستشارية، بما في ذلك بناء استراتيجيات وخطط المحتوى الرقمي، وتطوير وإدارة ونشر المحتوى، ونشر الكتب الإلكترونية العربية، والتطبيقات التفاعلية، وإدارة حركة المواقع، وإدارة منصات الشبكات الاجتماعية.